

Alto Las Pizarras, Medalla de Plata en la final de Nuevo Vino 2008 en Madrid

El pasado día 5 de junio, se celebró la VII Aula Abierta del Vino, dedicada en esta ocasión a los "Nuevos Consumidores y Nuevos Vinos".

Con la presencia de Mónica Muñoz (Mercados del Vino), Jonatan Armengol (Radio Intereconomía), Darío García (Director Concurso Nuevo Vino 2008) y Ernesto Gallud (Director del Aula Abierta del Vino) como moderador, se celebró una esclarecedora Mesa Redonda sobre este tema.

D^a Mónica Muñoz planteaba la necesidad de ser un poco más creativo para comunicar el vino y para presentar a los nuevos consumidores el vino, siendo conscientes de que el problema de la atomización no permite grandes inversiones publicitarias, la alternativa es plantear propuestas jóvenes, divertidas, actualizadas y baratas.

El Sr. Armengol por su parte, dejó patente otro problema a estudiar, el vino que se sirve actualmente no se hace en las condiciones adecuadas, lo que provoca un rechazo por parte de posibles nuevos consumidores, además el lenguaje que se utiliza en el mundo del vino, es demasiado complejo e intimidatorio para nuevos consumidores.

D. Darío García como director del Concurso NUEVO VINO 2008 nos tranquilizó informándonos del alto nivel y de las estupendas novedades presentadas en esta edición. En su calidad de Sumiller intervino para aclarar que el vino está de MODA y que solo hay que adaptarse a los clientes, hay muchas cosas que se puede hacer; Oferta por copas, Menús de armonía, Vino de la semana, Música y Vino, etc...

D. Ernesto Gallud concluyó invitando a los presentes a desarrollar planes para atacar los segmentos de nuevos consumidores, para ello hay ahora ayudas (según la Ministra del Ramo) para lo que aprovecho las conclusiones de la mesa Desarrollar nuevos productos estudiando primero a los nuevos consumidores. Diseñar estrategias de comunicación creativa, diferente y utilizar para ello todos los medios de comunicación de los nuevos consumidores (Internet, Teléfono, etc.). Utilizar un lenguaje más fácil en las comunicaciones (anuncios, folletos, etc.). Invitar a los locales a presentar los vinos como algo de Moda, con alternativas a los consumidores. Solicitar a las instituciones (Ministerio, FEV, D.O., etc...) a que destinen algo más de su tiempo a estos nuevos consumidores, al menos que actualicen sus Webs.

Entrega de Diploma

Finalizada la Mesa Redonda se procedió a la entrega de premios del Concurso NUEVO VINO 2008 y a continuación se cataron los 15 vinos clasificados en primer lugar.



Clemente y Darío - Entrega del Diploma

Nuestro vino **ALTO LAS PIZARRAS** fue galardonado con la Medalla de Plata del concurso, mostrándose como uno de los más singulares de esta final. También cabe destacar que los vinos de verdejo fueron los preferidos en esta cata dadas las fechas y que se pudieron escuchar muchos comentarios favorables por las cuidadas presentaciones de las botellas y la alta calidad de los vinos que hizo muy complicadas las decisiones.



Galardonados

Premiados

Los vinos finalistas fueron, por orden alfabético:

3 OBISPOS Rosado de Bodegas Pittacum, D.O. Bierzo

ALTO LAS PIZARRAS de Bodegas y Viñedos del Jalón, D.O. Galatayud

BIANCA Verdejo de Bodegas Nilo, D.O. Rueda

BRANDAL de Adegas d'Altamira, D.O. Rías Baixas

BUFON Verdejo de Bodegas Reina de Castilla, D.O. Rueda

CAPUCHINA VIEJA de Bodegas La Capuchina, D.O. Sierras de Málaga

CULTO de Viñedos de Aldeanueva, D.O.C. Rioja

FINCA LOS NEVADOS Viognier de Agrocrip, D.O. Vino de la Tierra de Castilla

FINCA MANZANOS CZA. de Bodegas y Viñedos Fernández de Manzanos, D.O.C. Rioja

MONTELAGUNA de Dehesa de Valdelaguna, D.O. Ribera del Duero

ONDARRE Graciano de Bodegas Ondarre, D.O.C. Rioja

STRATVS Malvasía dulce de Bodegas Stratvs, D.O. Lanzarote

STRATVS Moscatel dulce de Bodegas Stratvs, D.O. Lanzarote

STRATVS Moscatel de Alejandría de Bodegas Stratvs, D.O. Lanzarote

VICUS Joven Roble de Bodegas La Defensa, D.O. Uclés.